



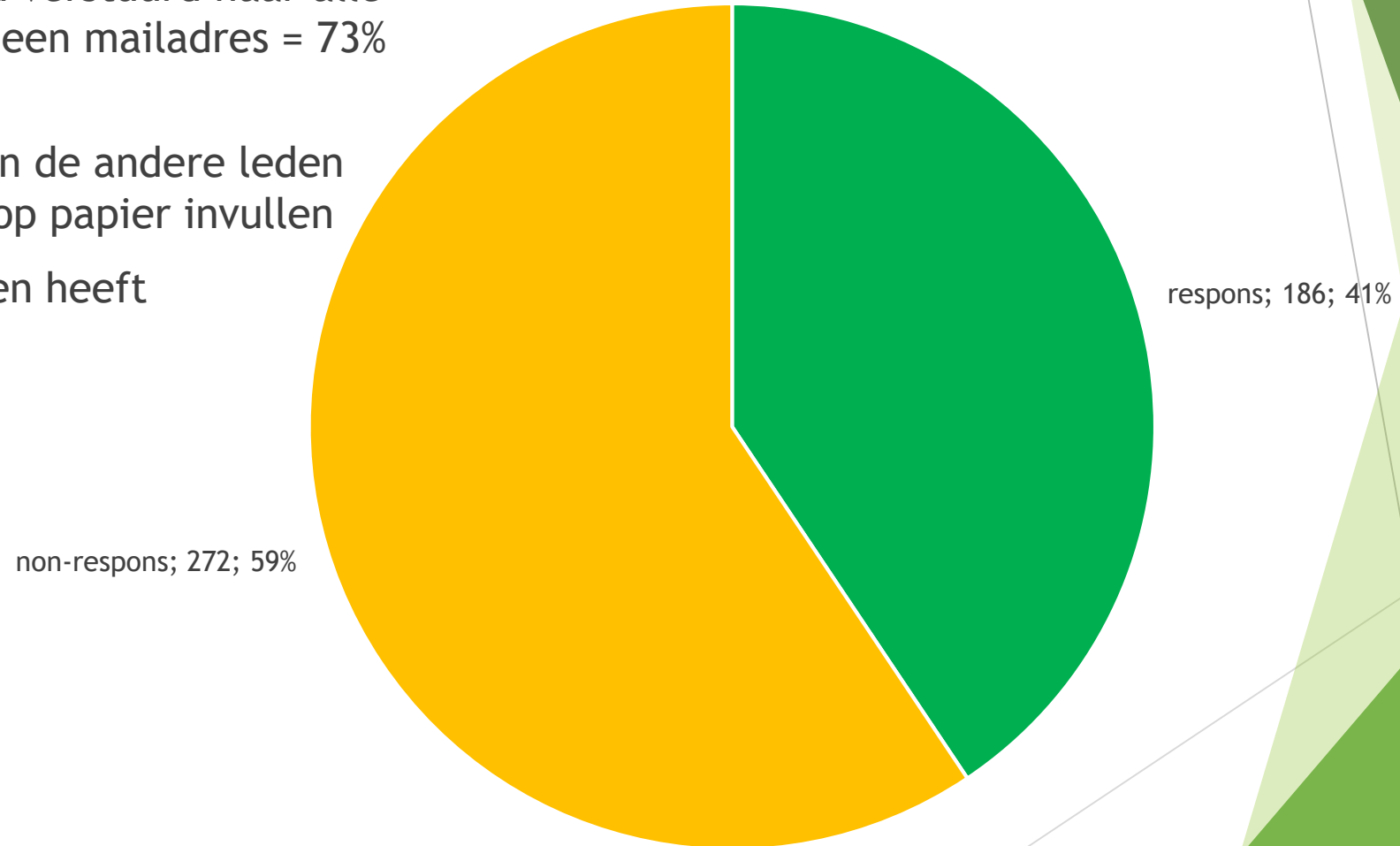
# Enquête De Woordenaar

Voorjaar 2019

Jill Suykens

# Respons

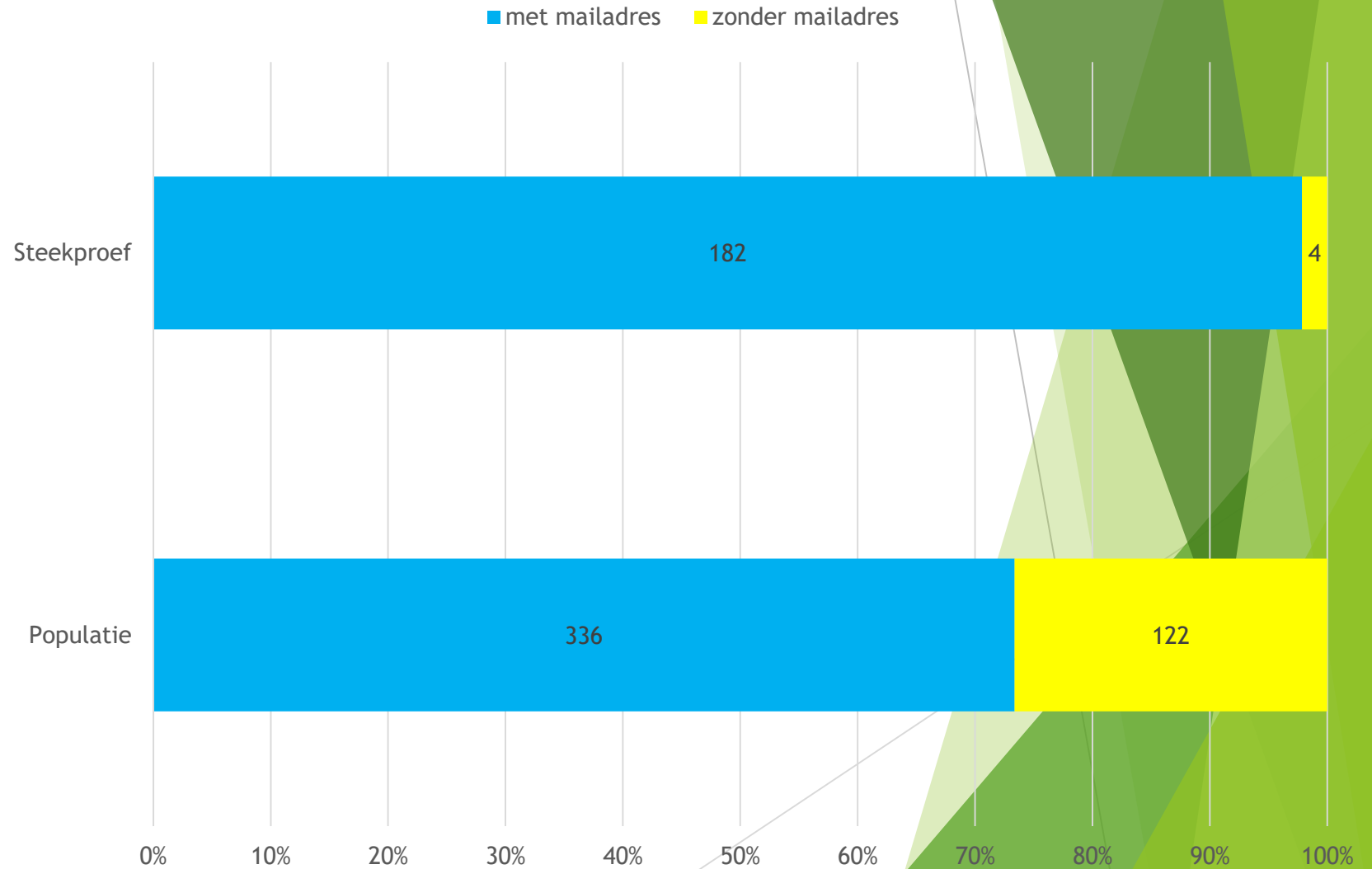
- ▶ De enquête werd verstuurd naar alle NTSV-leden met een mailadres = 73% (336/458)
- ▶ Daarnaast konden de andere leden de enquête ook op papier invullen
- ▶ 41% van alle leden heeft deelgenomen\*



\* In de vorige enquête 2014 heeft 34% deelgenomen

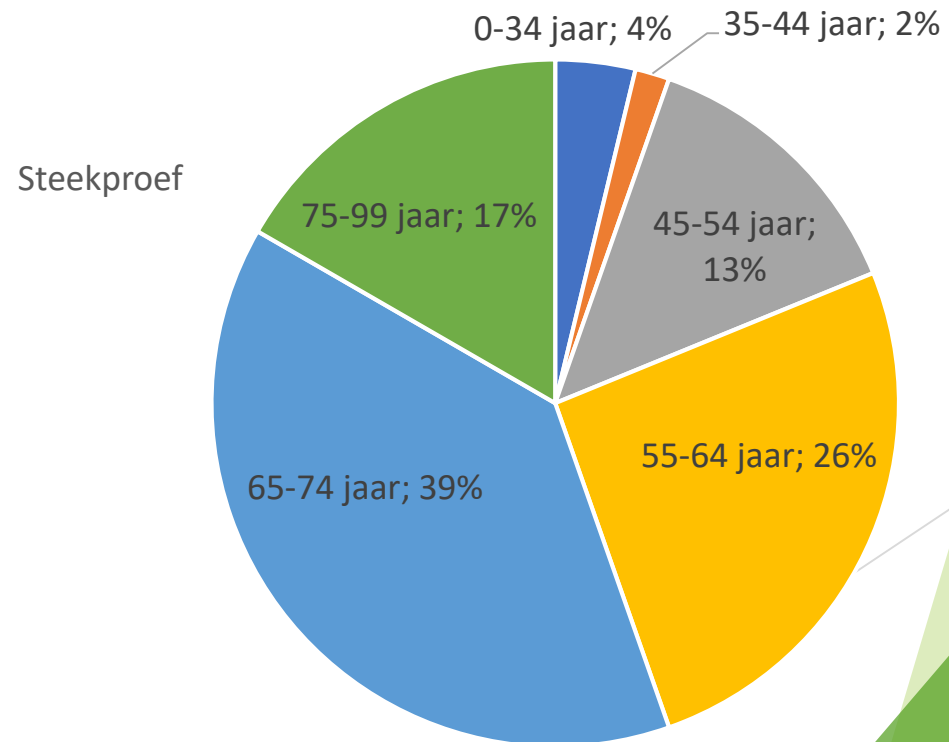
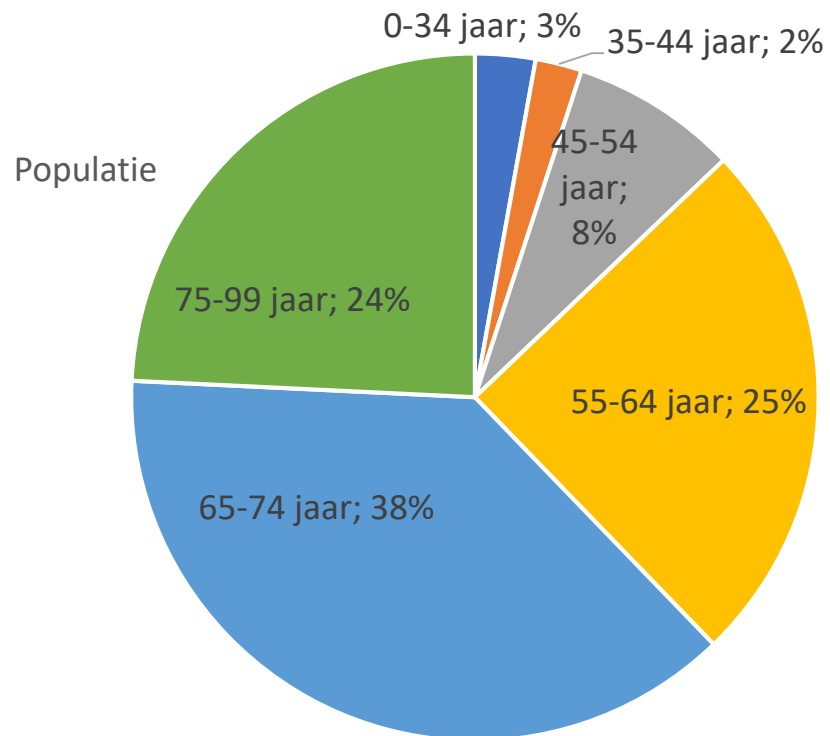
# Respons

- ▶ Gezien het gemak van de online enquête, hebben de leden met mailadres meer deelgenomen dan de leden zonder mailadres (54% tov 3%)



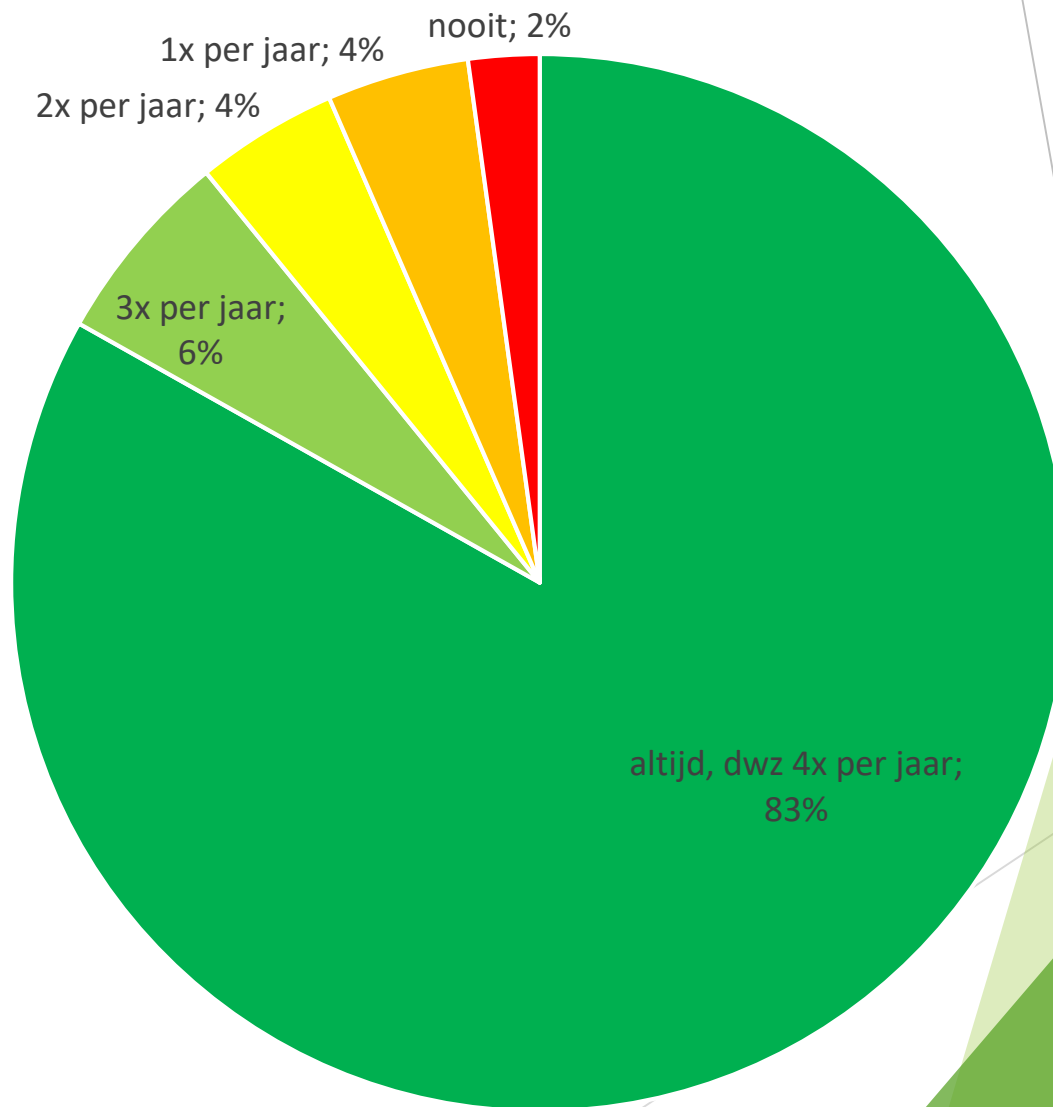
# Respons

- ▶ De oudste leeftijdsklasse is iets minder vertegenwoordigd in de steekproef, en deze van 45-54 jaar iets meer
- ▶ Desondanks is de steekproef representatief (naar geslacht en leeftijdsklasse), dat maakt dat alle resultaten kunnen veralgemeend worden



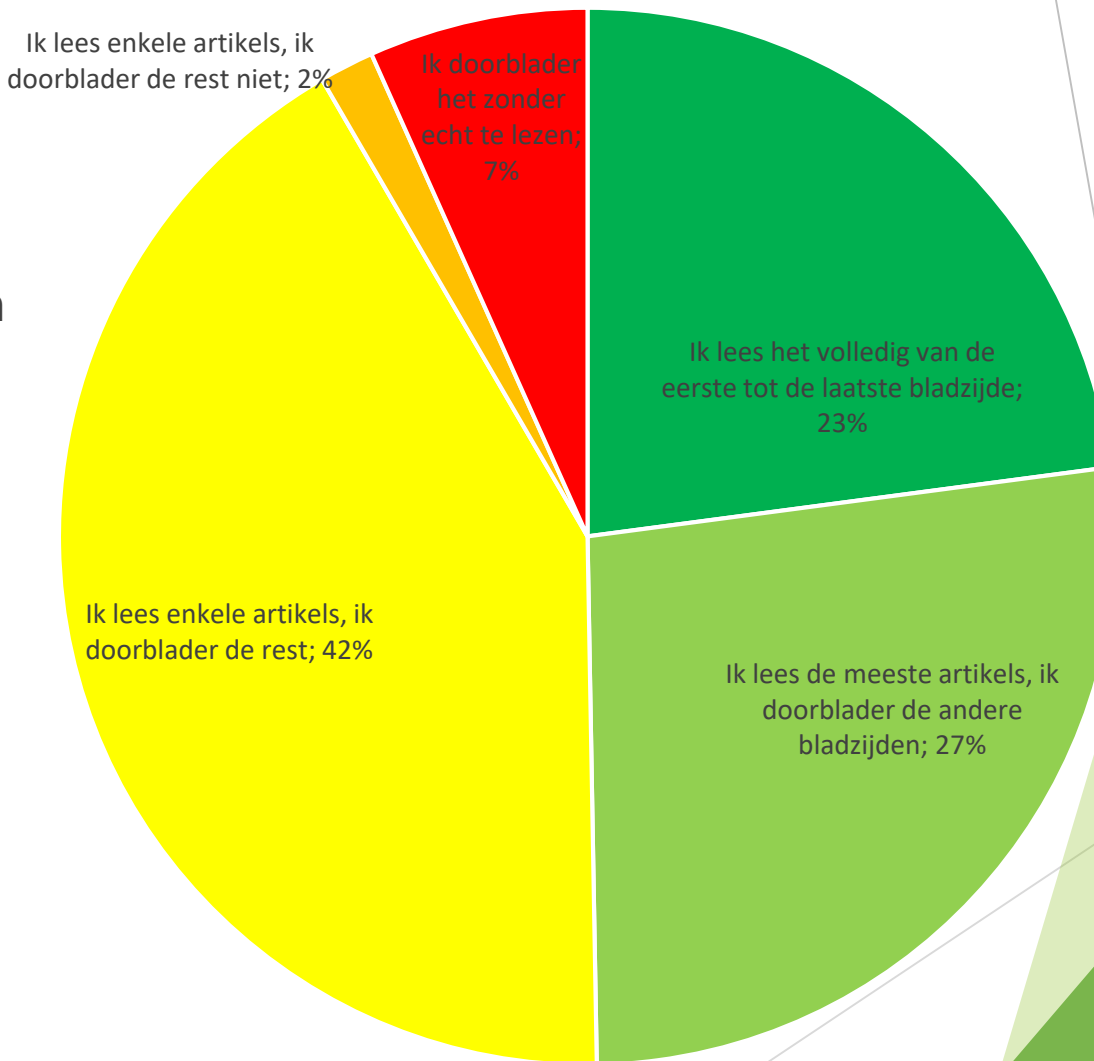
# Hoe vaak lees je De Woordenaar?

- ▶ 83% leest ons clubblad altijd
- ▶ Slechts 4 respondenten lezen het nooit



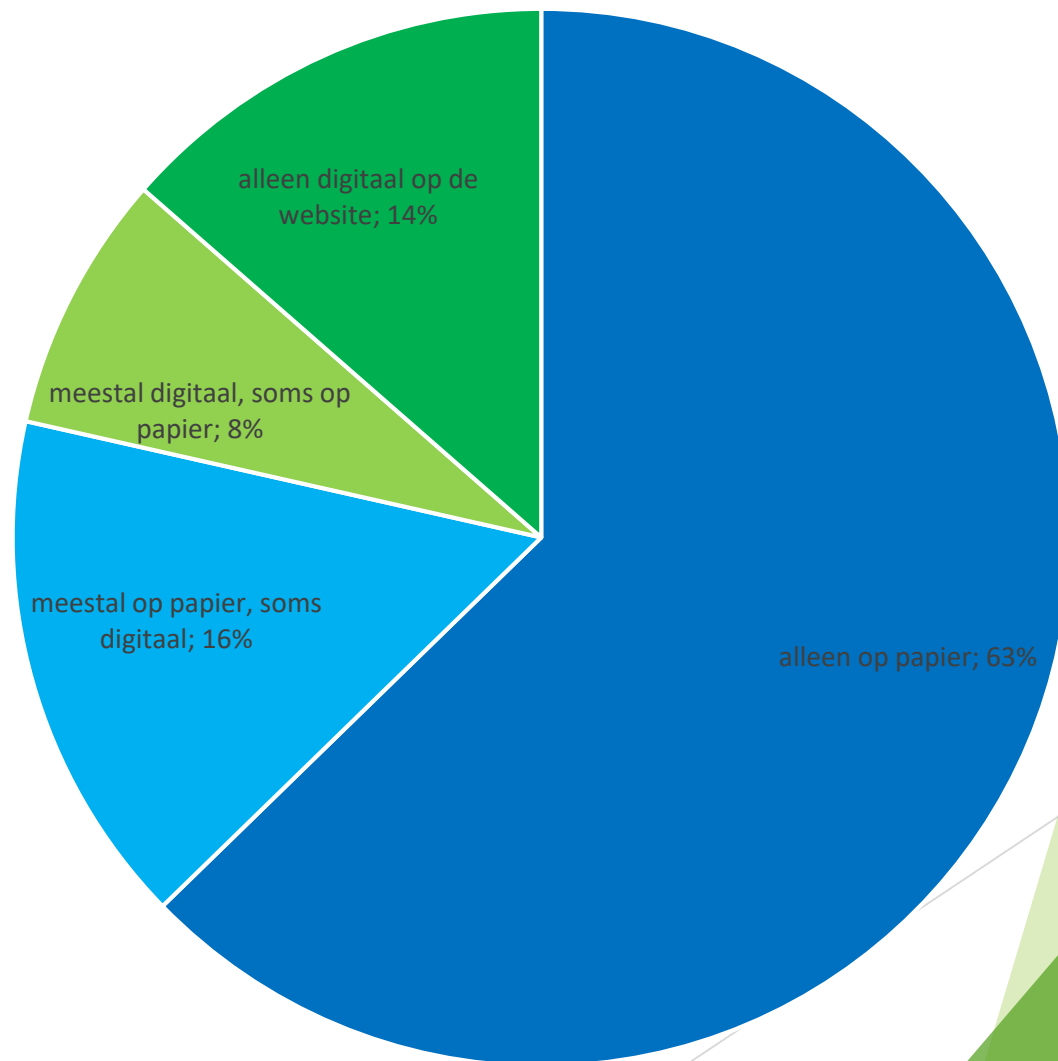
# Hoe lees je De Woordenaar?

- ▶ Ongeveer een kwart leest De Woordenaar van a tot z, en nog een kwart leest de meeste artikels
- ▶ 4 op 10 leest eerder selectief en doorbladert de rest
- ▶ Slechts 7% doorbladert het blad zonder het echt te lezen



# Welke versie lees je?

- ▶ Bijna 8 op 10 leest De Wordenaar op papier, waarvan het merendeel uitsluitend voor papier kiest
- ▶ 22% leest (meestal) digitaal



# Waarom verkies je een papieren versie?



- ▶ 1 op 3 heeft een algemene voorkeur voor papier (gezelliger)
- ▶ Een kwart vindt een papieren versie ook praktisch en gemakkelijker (om overal mee te nemen, omdat iemand anders ook kan lezen)
- ▶ 10% geeft aan dat ze de papieren versie lezen omdat ze die krijgen en/of omdat ze de digitale versie niet krijgen/kennen
- ▶ Andere redenen zijn: uit gewoonte/gemakzucht, schermbeperving, weinig/geen gebruik van computer of internet, omdat men een digitale versie vergeet te lezen, voor het (persoonlijk) archief



# Waarom verkies je een digitale versie?

# milieubewust

beschikbaarheid

gemakkelijker

ik zou liever de papieren versie hebben

ik las papieren versie te weinig

goedkoper

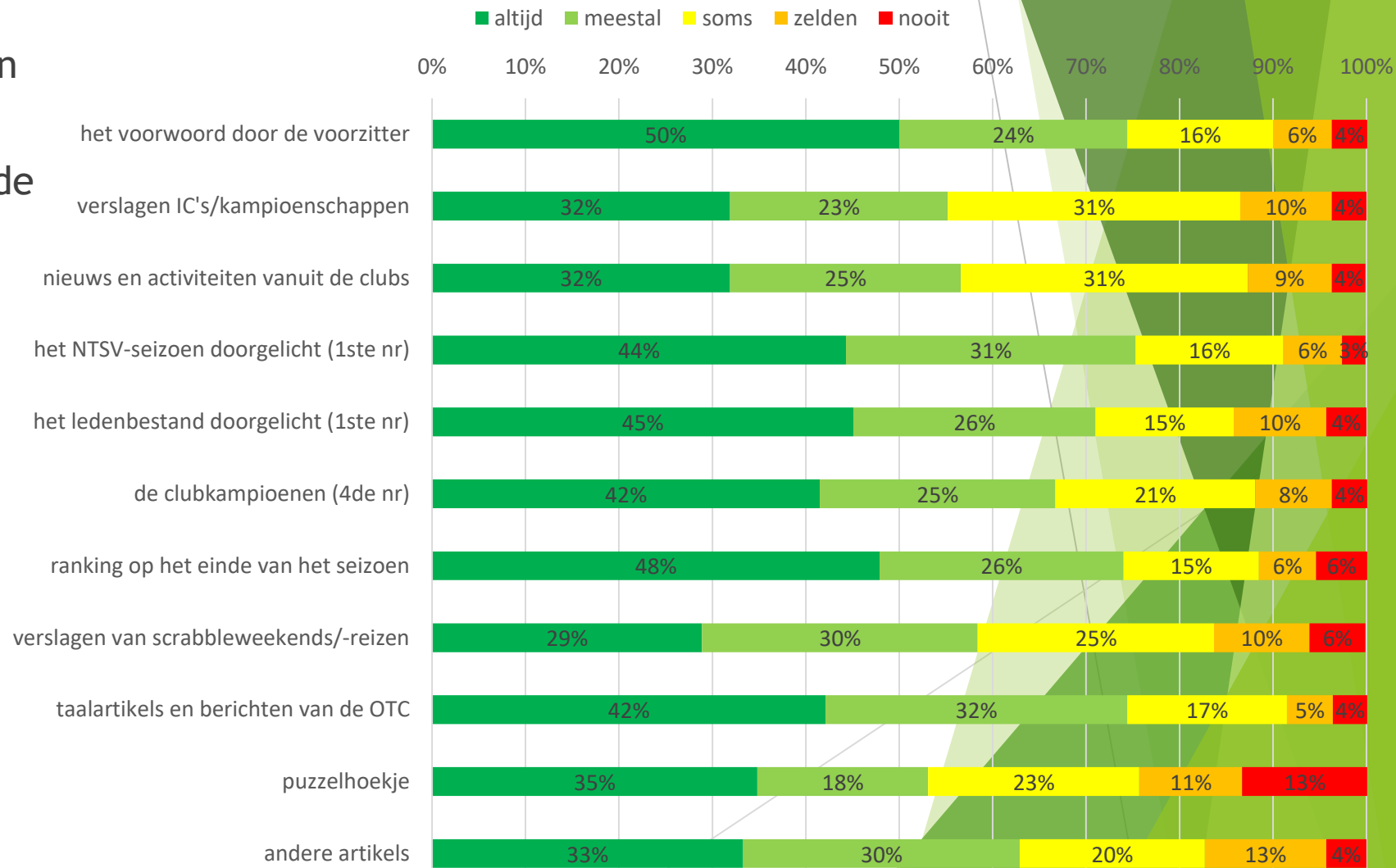
gewoonste

kleurenversie

- ▶ Van de 38 respondenten die de digitale versie verkiezen, geeft de helft aan dat dit uit milieubewustzijn is (papierverspilling)
- ▶ Andere redenen zijn: gemak en beschikbaarheid (overal raadpleegbaar), goedkoper en het feit dat het een kleurenversie betreft
- ▶ 1 persoon geeft aan liever de papieren versie te ontvangen

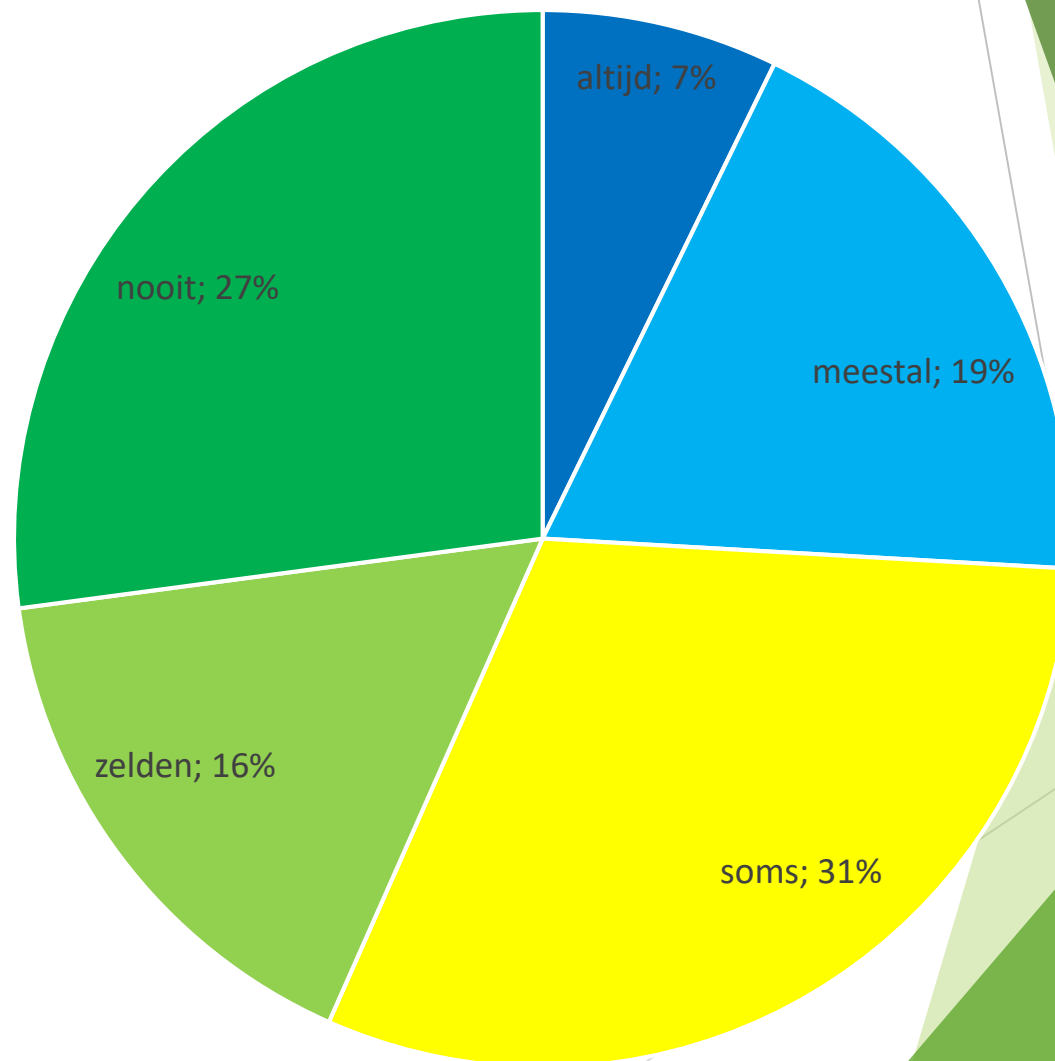
# Welke onderdelen lees je?

- ▶ De meeste onderdelen worden vaak gelezen
- ▶ Het voorwoord, taalartikels, de ranking op het einde van het seizoen en de doorlichting worden door 3 op 4 altijd of meestal gelezen
- ▶ Verslagen van toernooien of scrabbleweekends en clubnieuws zijn iets minder populair
- ▶ Het puzzelhoekje wordt het minst gelezen en door een kwart zelfs zelden of nooit



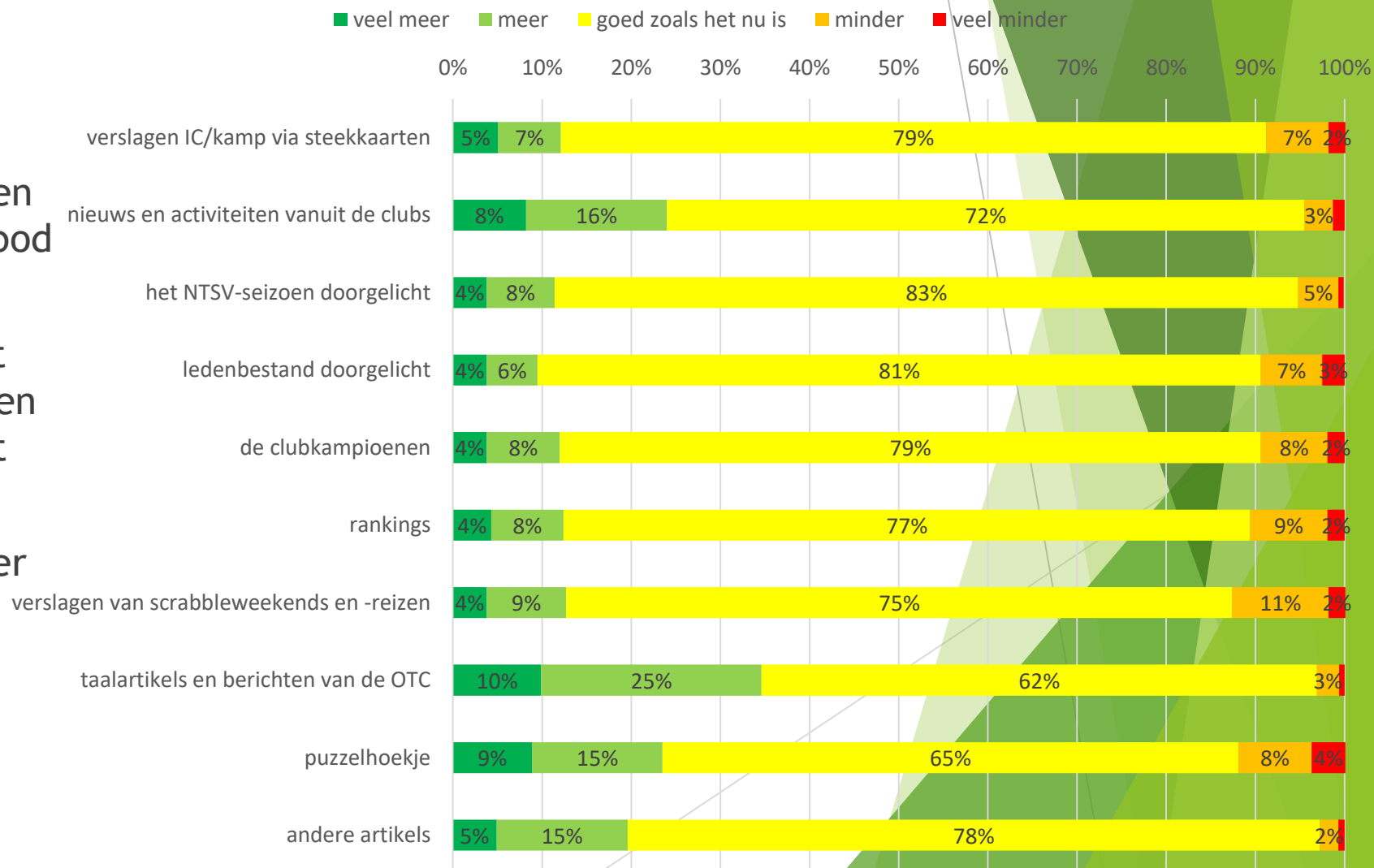
# Los je de puzzelopgaven op?

- ▶ Het puzzelhoekje wordt door een kwart altijd of meestal opgelost, 4 op 10 waagt er zich zelden of nooit aan
- ▶ Opgelet: sommige respondenten hebben deze vraag geïnterpreteerd als “in staat zijn om de puzzelopgaven op te lossen”



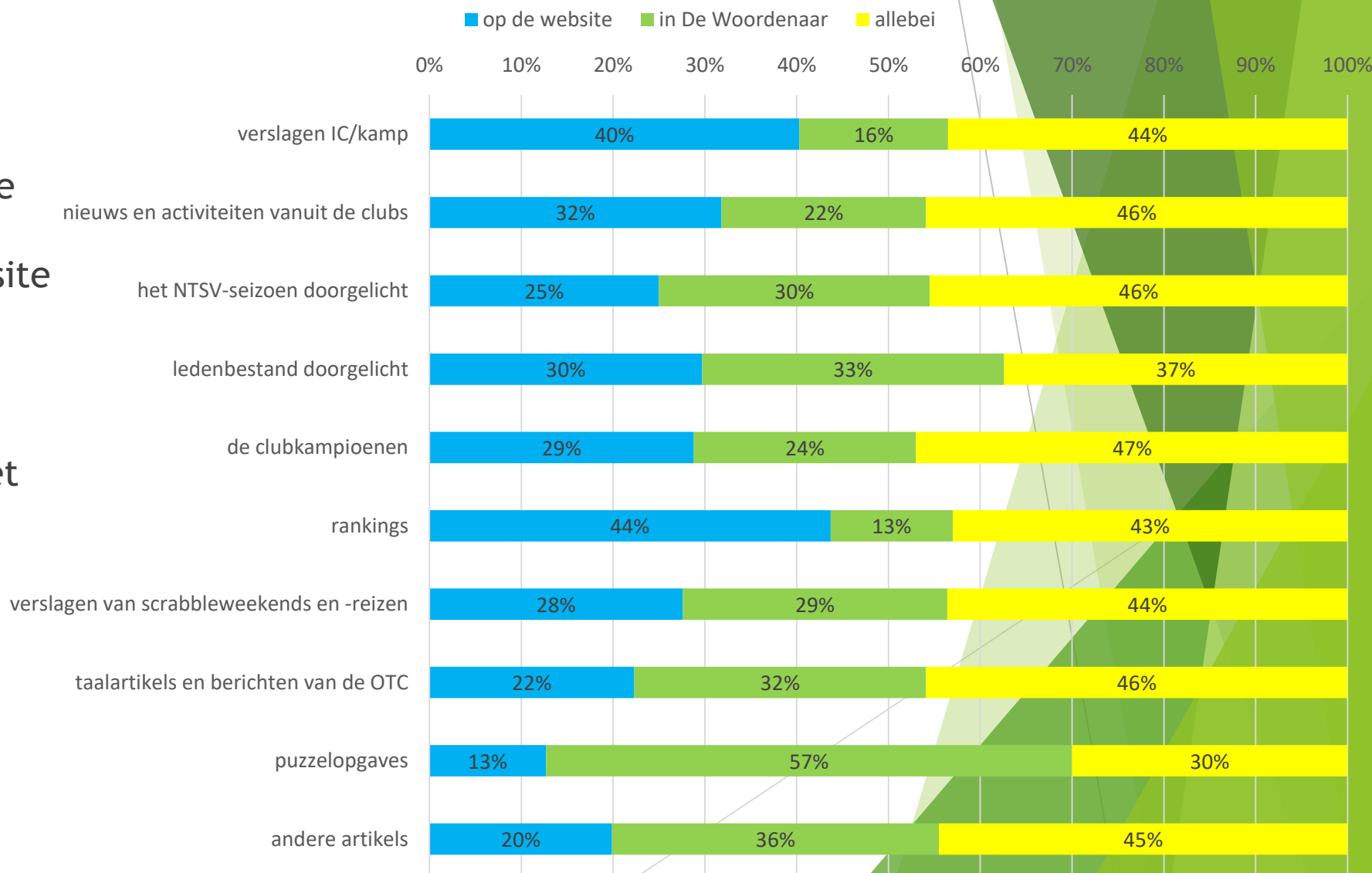
# In welke mate vind je dat volgende rubrieken meer of minder aan bod moeten komen in De Woordenaar?

- ▶ Het merendeel van de respondenten vindt de rubrieken goed zoals ze momenteel aan bod komen
- ▶ Belangrijkste vaststelling is dat taalartikels meer aan bod mogen komen (meer dan 1 op 3 vraagt hiernaar)
- ▶ Ook een kwart vraagt naar meer clubnieuws en/of puzzels



# In welke mate vind je dat volgende rubrieken thuis horen op de website of in De Woordenaar?

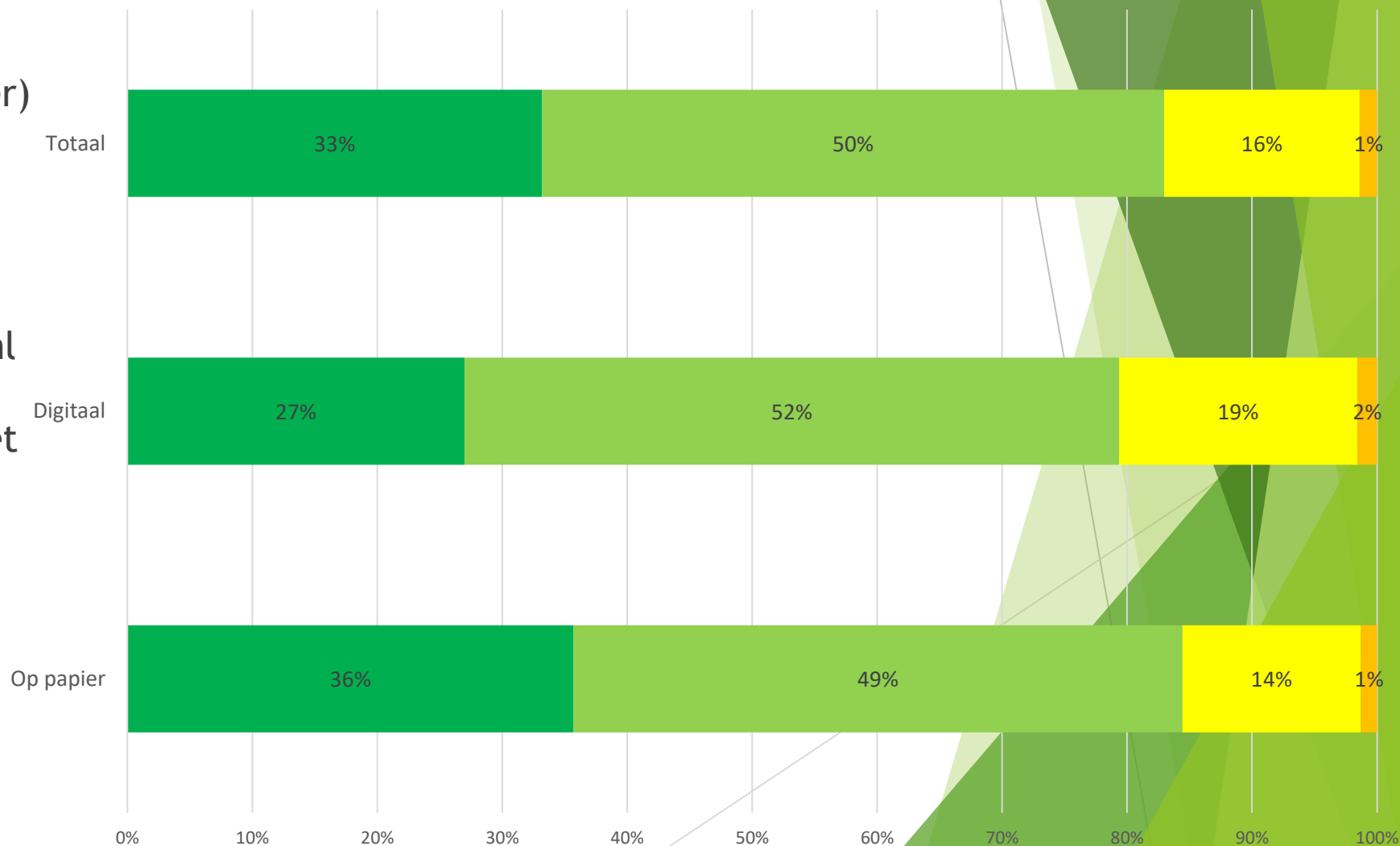
- ▶ Ongeveer 40% vindt dat alle rubrieken zowel in De Woordenaar als op de website thuis horen
- ▶ 4 op 10 vindt dat rankings eerder op de website thuis horen (omwille van het tijdelijk karakter), evenals verslagen van toernooien
- ▶ Bijna 6 op 10 verkiest de puzzels dan weer in het clubblad



# Tevredenheid - algemeen

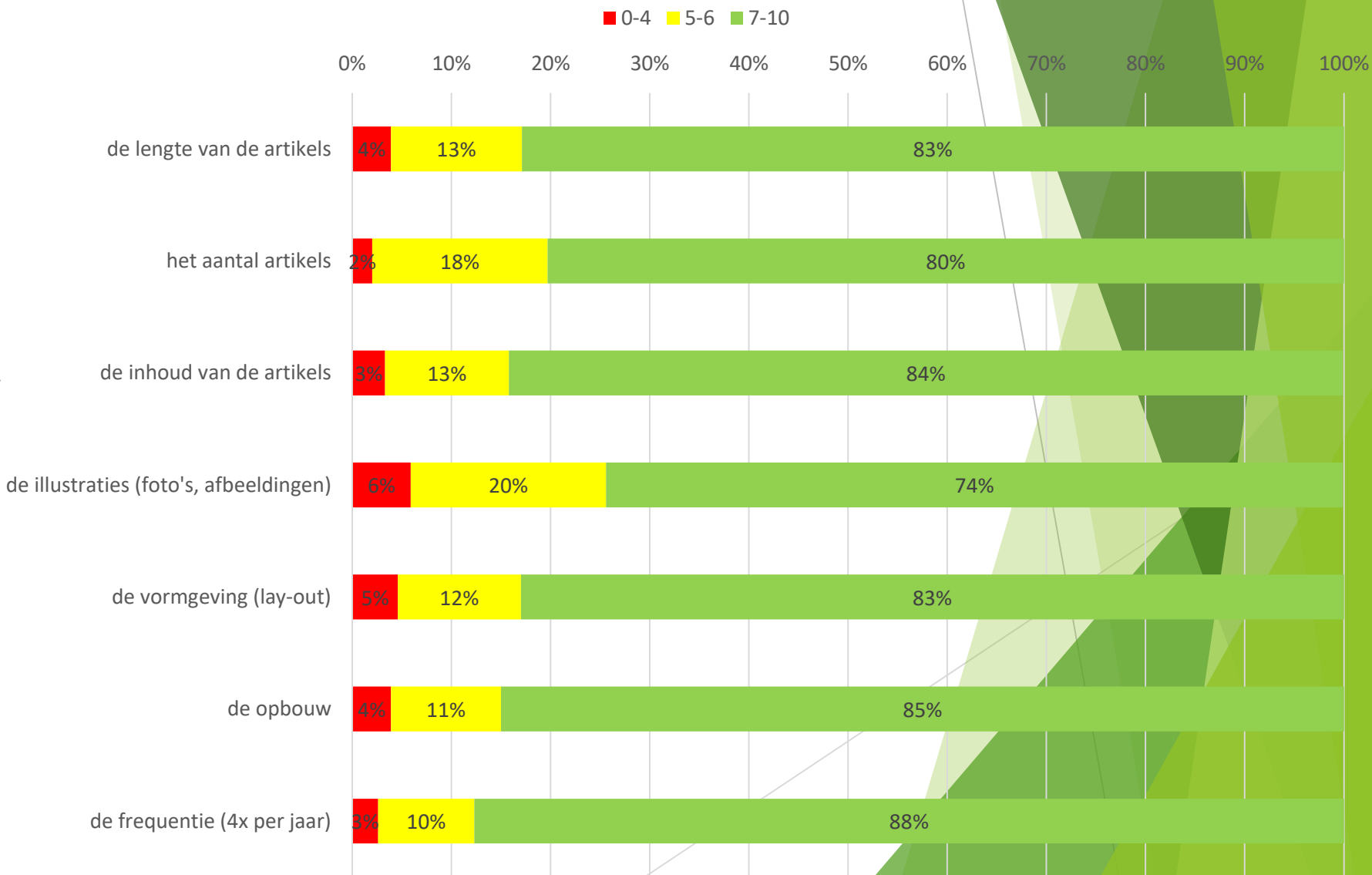
■ zeer tevreden ■ tevreden ■ eerder tevreden ■ eerder niet tevreden

- ▶ 83% is in het algemeen (zeer) tevreden over het clubblad
- ▶ Ondanks de digitale kleurenversie, is de tevredenheid over de papieren versie iets hoger nl 85% tov 79% - dit heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat de meeste respondenten toch liefst op papier lezen



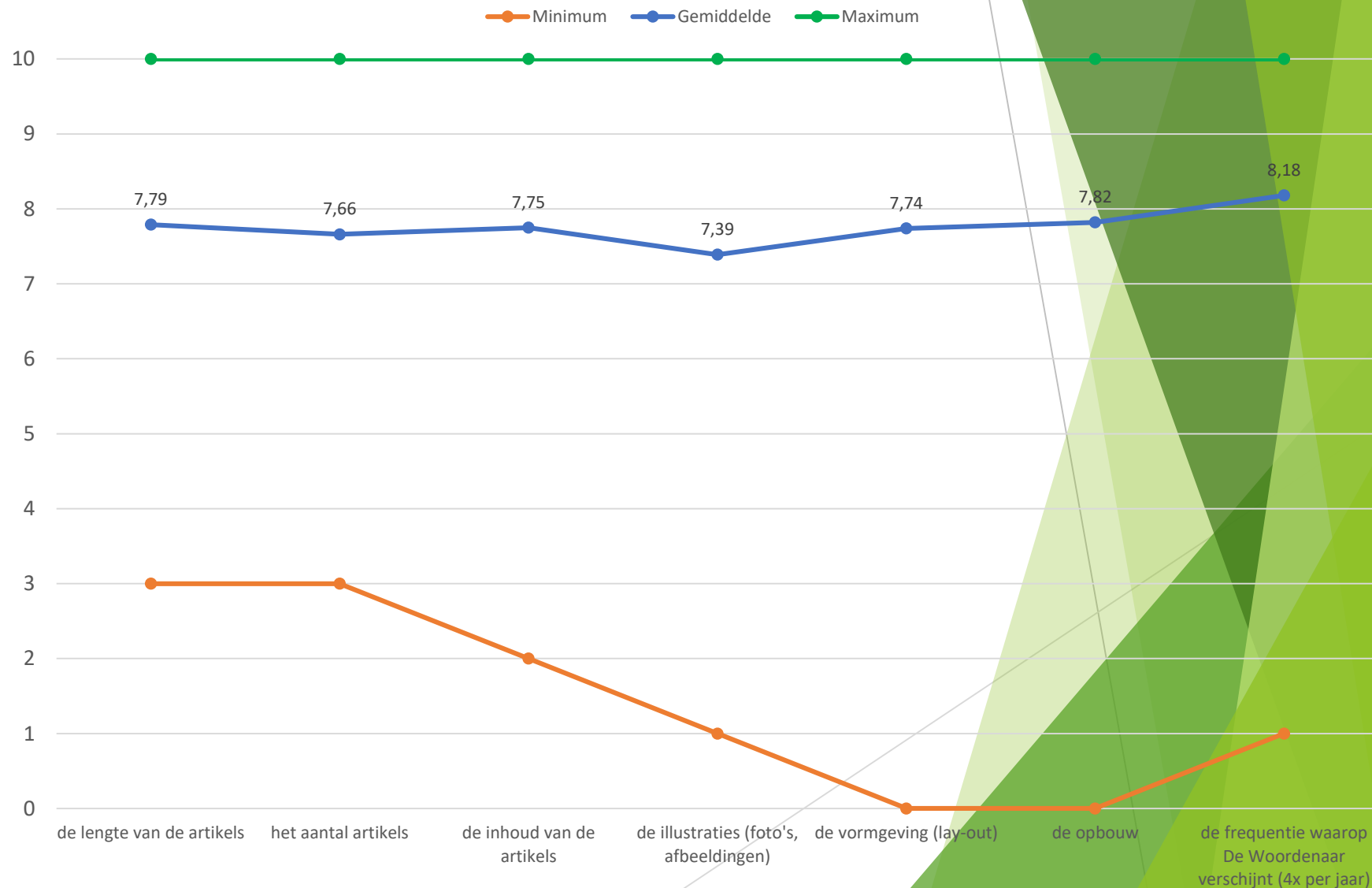
# Tevredenheid - detail

- ▶ 80% en meer geeft een tevredenheidsscore van minstens 7 op 10 op alle aspecten
- ▶ Een kwart is iets kritischer over de illustraties, dit heeft vaak te maken met foto's in zwartwit en de druk kwaliteit in de papieren versie



# Tevredenheid - detail

- ▶ De gemiddelde tevredenheidsscore is 7,76 op 10
- ▶ Alle aspecten scoren eveneens 7 of 8 op 10 gemiddeld
- ▶ Er zit behoorlijk wat variatie op de scores, gaande van kritische nullen op vormgeving en opbouw tot uitmuntende 10'en over heel de lijn





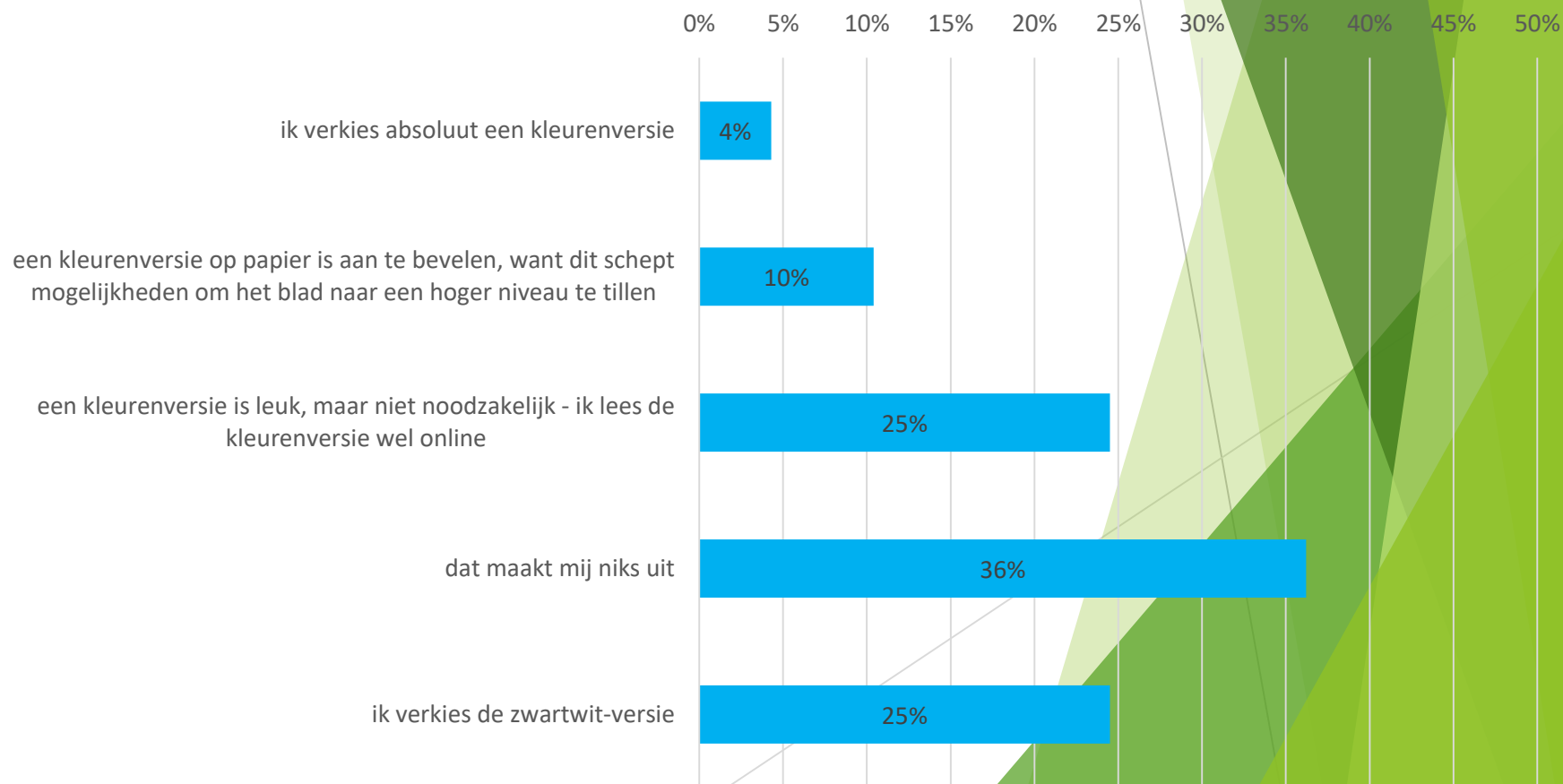
# Wat mis je eventueel in De Woordenaar?



- ▶ 77 respondenten hebben deze vraag beantwoord
- ▶ Het merendeel hiervan vindt het clubblad goed zoals het momenteel is en/of mist niks
- ▶ Elementen die (meer) aan bod mogen komen, zijn: taalartikels, puzzels/taalspelletjes, het uitlichten van spelers, woordverklaringen, clubnieuws, algemene scrabbleweetjes/anekdotes (lokaal tot internationaal)
- ▶ Daarnaast worden nog 19 andere suggesties gegeven

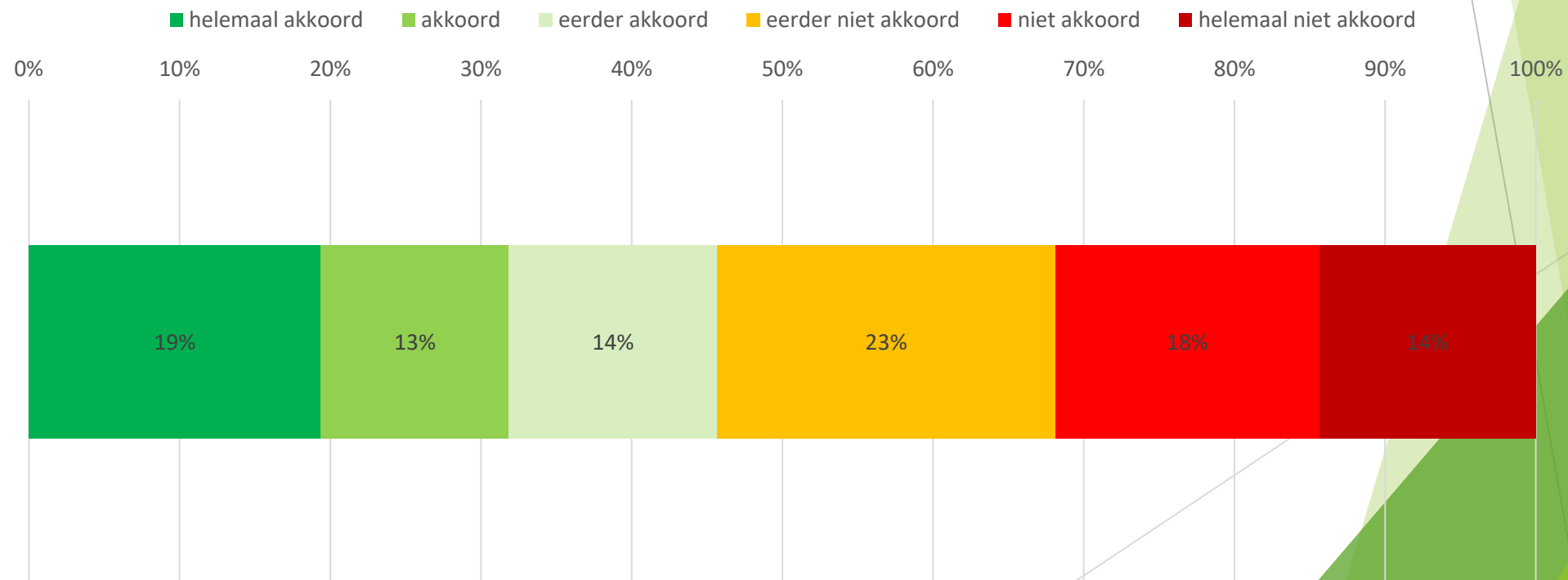
# Kleurenversie versus zwartwit?

- ▶ Momenteel wordt De Wordenaar als zwartwit-versie gedrukt op papier en wordt deze in kleurenversie gepubliceerd op de website. Een kleurenversie oogt mooier, maar is duurder.
- ▶ Voor 1 op 3 maakt de versie niks uit
- ▶ Een kwart vindt een kleurenversie leuk maar niet noodzakelijk en een kwart verkiest de zwartwit versie
- ▶ 14% is voorstander van een kleurenversie



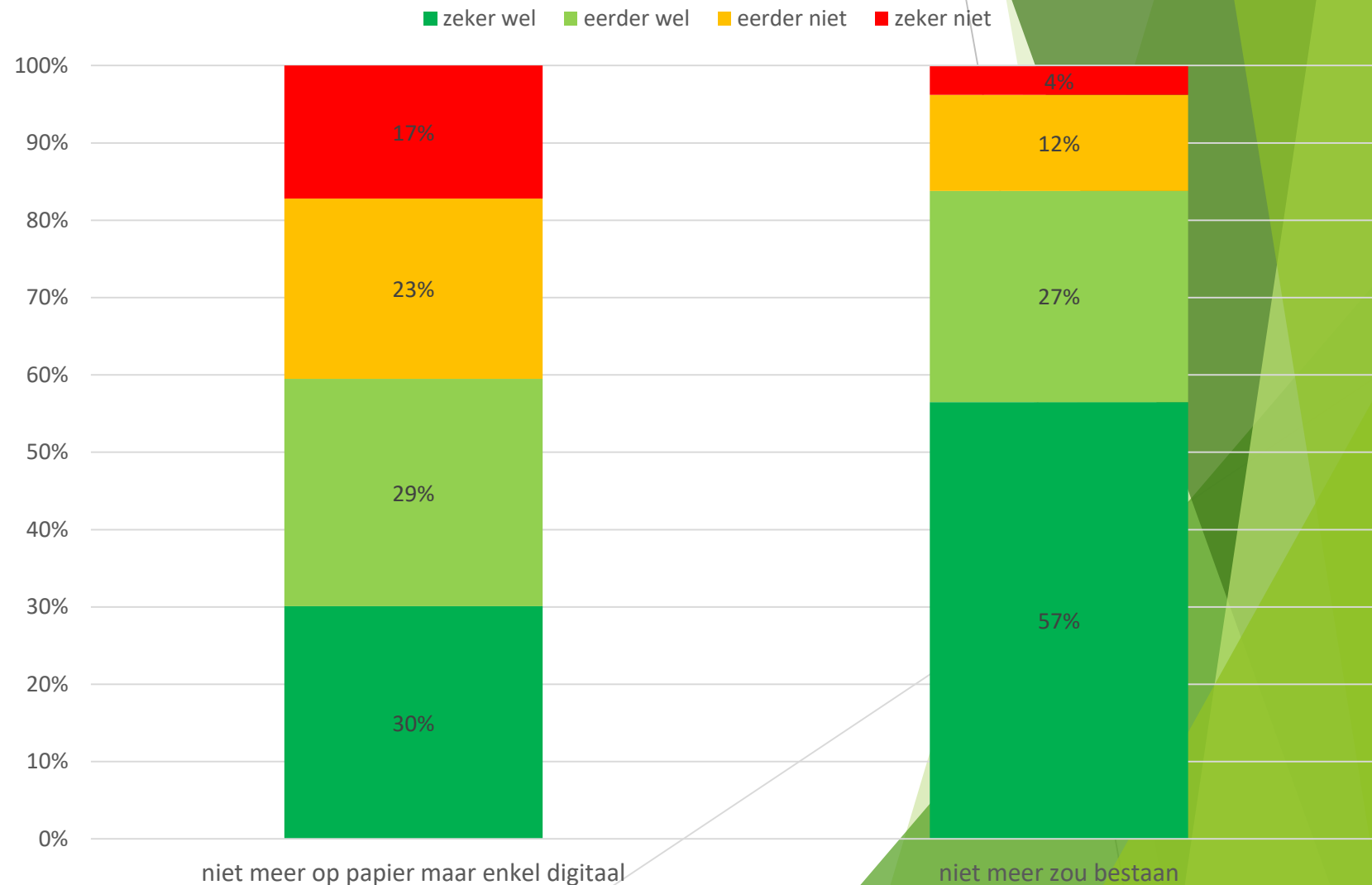
# Kleurenversie ten koste van 4 edities per jaar?

- ▶ Om de kosten voor een kleurenversie te drukken, zouden we 3 ipv 4 edities per jaar van De Wordenaar kunnen publiceren.
- ▶ De meningen zijn hierover verdeeld, hoewel iets meer dan de helft niet akkoord is



# In welke mate zou je De Woordenaar missen indien...?

- ▶ 4 op 10 zou een papieren clubblad niet per sé missen indien enkel een digitale versie beschikbaar is
- ▶ Meer dan 80% zou De Woordenaar echter wel missen indien deze totaal niet meer zou bestaan



\* In de vorige enquête 2014 gaf 70% aan de papieren versie in de toekomst nog te willen ontvangen

# Algemene suggesties of opmerkingen?



- ▶ 38 respondenten hebben deze vraag beantwoord
- ▶ 1 op 3 opmerkingen waren felicitaties over De Woordenaar
- ▶ Andere suggesties om eventueel mee te nemen: kleurenversie / goedkoper maken door reclame, scrabblewereld in het algemeen attractiever/bekender maken, en nog heel wat meer

# Conclusie

- ▶ Meer dan 8 op 10 leest het clubblad altijd, en de helft leest het volledig of grotendeels
- ▶ Bijna 8 op 10 verkiest een papieren versie, 63% zelfs enkel op papier - en dit vooral omwille van algemene voorkeur en gemak
- ▶ Een digitale versie wordt in de eerste plaats omwille van milieubewustzijn verkozen, daarnaast ook omdat het overal beschikbaar en goedkoper is
- ▶ De meeste rubrieken worden meestal tot altijd gelezen, en komen voldoende aan bod
- ▶ Er is vraag naar meer taalgerelateerde rubrieken en clubnieuws
- ▶ Het puzzelhoekje heeft trouwe aanhangers en deze willen graag ook meer van dat, anderen schenken hier minder tot nooit aandacht aan
- ▶ De meeste rubrieken horen voor 4 op 10 zowel in De Wordenaar als op de website thuis, omwille van het actueel aspect is de website soms meer aangewezen (ranking en verslagen van toernooien) terwijl puzzels eerder verkozen worden in het clubblad

# Conclusie

- ▶ De Wordenaar wordt beloond met mooie tevredenheidsscores; een gemiddelde van 7,76 op 10, 83% is (zeer) tevreden, en meer dan 8 op 10 is ook tevreden over de diverse aspecten (aantal/lengte/inhoud artikels, vormgeving, opbouw en frequentie)
- ▶ 4 op 10 zou een kleurenversie appreciëren, maar liefst niet ten koste van aantal edities
- ▶ Meer dan 8 op 10 zou De Wordenaar missen bij afschaffing, en 6 op 10 zou de papieren versie missen
- ▶ Mogelijke optimalisaties:
  - ▶ Illustraties en druk kwaliteit in de zwartwit (papieren) versie
  - ▶ Meerkosten voor papieren kleurenversie drukken via reclame
  - ▶ Communicatie over de online beschikbare kleurenversie en het al dan niet ontvangen van de papieren versie
  - ▶ Meer aandacht en/of oproep voor taalartikels, clubnieuws, uitlichten van spelers en algemene scrabbleweetjes (input van clubs/spelers is meer dan welkom!)

# Conclusie

- ▶ Uit de enquête blijkt dus duidelijk dat De Woordenaar nog steeds populair is bij de NTSV-leden!
- ▶ Een afschaffing van de papieren versie is voorlopig dan ook niet aan de orde